

ИССЛЕДОВАНИЯ И СТАТЬИ

ПОДГОТОВКА ПАСТЫРЕЙ  
К СЛУЖЕНИЮ:  
ЧТО НАС ЖДЁТ  
В ИНФОРМАЦИОННОМ  
СЛУЖЕНИИ ЦЕРКВИ  
В БЛИЖАЙШИЕ  
ГОДЫ. ПРОБЛЕМЫ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ  
ОСВОЕНИЯ МЕДИЙНЫХ  
ИНСТРУМЕНТОВ  
В ДУХОВНЫХ УЧЕБНЫХ  
ЗАВЕДЕНИЯХ<sup>1</sup>

Евгения Евгеньевна Жуковская

кандидат социологических наук,  
доцент кафедры филологии и журналистики  
Российского православного университета святого Иоанна  
Богослова,  
преподаватель Сретенской духовной семинарии,  
преподаватель Общецерковной аспирантуры и докторантуры  
имени свв. Кирилла и Мефодия  
127473, г. Москва, пер. Чернышевского, д. 11 а, стр. 1  
evgeniya.press@gmail.com

1 На основе доклада на вебинаре Учебного комитета Русской Православной Церкви «Присутствие в информационной среде духовных учебных заведений» (1.12.2020).

**Для цитирования:** Жуковская Е. Е. Подготовка пастырей к служению: что нас ждёт в информационном служении Церкви в ближайшие годы. Проблемы и перспективы освоения медийных инструментов в духовных учебных заведениях // *Праксис*. 2021. № 1 (6). С. 106–115. DOI: 10.31802/PRAXIS.2021.6.1.008

#### **Аннотация**

УДК 348.5

В каждую историческую эпоху появлялись своевременные методы миссионерской работы. Во времена апостолов это было устное слово, перемещение по разным территориям земного шара лично апостолами и их последователями, составление объёмных письменных посланий и рассылка их в христианские общины. Чем сложнее становилось общество, тем больше форматов продвижения информации о Христе и Его Церкви осваивалось. В Средневековье, например, это не только тексты, но и изобразительное искусство, музыкальные произведения, многочасовые (и порой даже многодневные) мистерии. Информация передаётся разными способами, и сегодня мы наблюдаем, как в один и тот же миг через картинку, текст на ней, музыкальное сопровождение – и всё это на экране, например, часов, человек получает чёткий сигнал с упакованным смыслом. Какие перспективы в таких условиях жизни у миссии Церкви? Какими навыками должны обладать священнослужители, чтобы уметь вести миссионерскую деятельность своим современникам? С какими проблемами мы сталкиваемся при подготовке в духовных школах будущих церковно- и священнослужителей? Кандидат социологических наук Е.Е.Жуковская анализирует проблемное поле массмедиа Церкви и представляет четыре вектора информационализации общества, влияющих на профессиональную пригодность пастырей к служению в XXI в.

**Ключевые слова:** информационные процессы, массмедиа, сложное общество, миссия, церковное служение, миссионерская работа, информационные технологии, Церковь и социальные сети, подготовка священников.

## **Training Church's Pastors for Life: Informations Mission of Church in Next Years. Problems and Prospects of Studying Media Software in Spiritual Schools**

**Evgeniya Zhukovskaya**

PhD in Sociology

Associate Professor at the Department

of Philology and Journalistics

at the Russian Orthodox University of St. John the Divine

Lecturer of Sretensky seminary

Lecturer of Saints Cyril and Methodius Institute for Postgraduate Studies

127473, Moscow, pereulok Chernyshevskogo, 11A/1

evgeniya.press@gmail.com

**For citation:** Zhukovskaya E. E. "Training Church's Pastors for Life: Informations Mission of Church in Next Years. Problems and Prospects of Studying Media Software in Spiritual Schools". *Praxis*, no. 1 (6), 2021, pp. 106–115 (in Russian). DOI: 10.31802/PRAXIS.2021.6.1.008

**Abstract.** New methods of mission have emerged in every historical time. In times of apostles it was a spoken word, transferred through different areas of the globe by apostles in person or their followers. They made big letters and sent them to Christian communities. The more complex the society became, the multiple types of promoting information about Christ and His Church opened up. In the Middle Ages, for example, not only texts WERE present, but also visual art, musical compositions, many hours long mysteries (and sometimes even many days). Nowadays Information can be transmitted in different ways. Today at the same time we can see a picture with text on it, hear background music – and all this available on the screen of a small device. A person receives a clear signal with a packed meaning. What are the prospects for the mission of the Church in such a setting? What skills should clergymen acquire in order to be able to missionize their contemporaries? What problems do we face educating future church and clergy members in theological schools? Ph.D. in Sociology Evgeniya E. Zhukovskaya analyzes the problem field of the Church mass media and presents four vectors of information-based society which influence competency of pastors in the 21<sup>st</sup> century.

**Keywords:** information processes, mass media, complex society, mission, Church, information technology, social networks, training of priests, Orthodox mission in XXI century

**В**лияние информации на человека в XXI в. приводит к тому, что сегодня мы наблюдаем гибрид реально-виртуальной жизни. Даже в самых отдалённых населённых пунктах, где слабые сигналы сети, люди всё чаще соотносят себя с информацией, получаемой через информационно-коммуникационные технологии. Предпосылок к тому множество, и нельзя сбрасывать со счетов широкое распространение в XX в. традиционных средств массовой информации – радио и телевидения. Предпосылки к информатизации общества (по М. Кастельсу<sup>2</sup>) были основательными.

В чём заключается влияние информации на человека? Информация фактически стала субъектом социального пространства – не важно, что было, а что не было, человек вынужден реагировать на информацию о событии, даже если оно всего лишь чья-то фантазия. Мы наблюдаем смещение адекватности и нормальности с чьим-то специфическим, порой не всегда прозрачным, взглядом на мир, а также яркое проявление социальной аномии под воздействием медиа. Эти штрихи создают контуры информационного служения Церкви сегодня. Не учитывать их невозможно – как нельзя отрицать наличие определённых стандартов для документов, удостоверяющих личности, или воевать с электричеством.

Обозначим несколько векторов информатизации общества, игнорировать которые при рассмотрении проблемы подготовки пастырей Русской Православной Церкви нельзя.

Первый вектор – доступность информации круглосуточно. У ребёнка можно отнять телефон, можно контролировать доступ в интернет через родительский контроль, но рано или поздно человек попадает в мир медиа, когда не телефон в его руках, а он весь начинает жить в телефоне. И в связи с этим важно не столько изолировать человека от информации, сколько дать понимание, как не потерять себя в информации. Поскольку в семинарии в наше время всё чаще приходят юноши, только что закончившие школу и в каком-то смысле вырвавшиеся на свободу от родительской опеки, именно в духовных школах они лицом к лицу встречаются с разным искусством – от свободы действий до новой социализации. И, конечно, телефон, содержащий в себе благодаря мобильному интернету целый мир, становится здесь круглосуточным спутником студента. Конечно, существуют запреты и ограничения на их использование в определённые часы, но мы прекрасно

2 См.: *Castells M. The Rise of the Network Society. Wiley-Blackwell, 2010. P. 27.*

понимаем некоторую тщетность этих методов. Все они, скорее, заботливое благопожелание, руководство к действию, чем способ адаптации семинариста к современности.

Второй вектор – реальность социальных сетей. Это десять лет назад мы спорили, нужна ли миссия в социальных сетях и допустимо ли присутствие священника в социальных медиа. В 2020 г. мы знаем: миссия здесь естественна, как естественно присутствие Церкви в любом граждански развитом обществе. А социальные сети – это одна из форм проявления гражданственности. Создание своей страницы в любой социальной сети – подчеркну, в любой, – тоже абсолютно нормально и соразмерно нынешней эпохе. И всё зависит больше от склада характера и от особенностей личности, чем от каких-то иных надуманностей. В связи с этим возникают вопросы совсем другого порядка: пределы допустимости в формировании своего образа в социальных сетях. И речь идёт не столько о публикации фото не в подрыснике, сколько о заигрывании с имиджем медиа-гуру, с появлением такого феномена, как «младостарец соцсетей», как каноническая распушенность и вседозволенность, проявляющаяся в неэтичности комментирования «обо всём на свете». Например, когда священник из одной епархии считает правым давать оценки о событии в другой епархии и, более того, считает правомерным прямо или косвенно высказывать своё мнение о священнослужителях, в том числе архиереях, не своей епархии. Как правило, всё это делается из лучших побуждений, «ради всеобщего блага» и в целях «излечения недугов» церковного организма.

Третий вектор – невозможность работы с людьми, то есть, собственно, благовествования, без информационной деятельности. Медийность разносторонне, и не всегда это только найти правильный адрес светского журналиста, чтобы выслать ему пресс-релиз и потом увидеть анонс о мероприятии в каком-нибудь сетевом или печатном издании. К 2020 г. мы наблюдаем многополярность и рельефность единого информационного пространства Церкви. С середины 1990-х и до середины 2010-х гг. был существенный крен в создание совместных проектов со светскими СМИ и с приданием этому направлению большей значимости. На церковные СМИ, их качественность, обращали внимание куда меньше. В последние годы, несмотря на это внешнее увлечение официальных структур Церкви налаживанием отношений со светским журналистским сообществом, внутри Церкви наблюдается усиление своих медиапродуктов. И хотя при употреблении словосочетания «информационное освещение» многие в приходах и епархиях

ещё считают это как «приглашение светских СМИ», уже наблюдается мировоззренческое изменение своей, именно церковной (приходской, епархиальной) информационной деятельности. Когда при проведении какого-либо события важнее не журналистов из местных СМИ пригласить, а организовать своевременное анонсирование прихожан, устойчивый сигнал для трансляции в соцсетях, динамичное размещение пострелизов на сайте прихода и епархии. Информационное внимание *о себе самех* – лейтмотив нынешней информационной политики Церкви в регионах.

Четвёртый вектор связан с вышеперечисленными и явлен специфическим течением жизни в 2020 г. Здесь и наша социальная температура, формируемая цифрами заболевших новой коронавирусной инфекцией. Здесь и сила единства через социальные сети, когда нас самоизолировали друг от друга. Здесь и общее дело – сопричастность Христу даже тогда, когда нас ограничили в гражданских правах и запретили приходить в храмы и участвовать в таинствах. Здесь и жёсткое противостояние Церкви, государства и общества, когда СМИ стали либо формировать негативный фон вокруг Церкви, представляя церковных людей злостными нарушителями предписаний Роспотребнадзора и чуть ли не виновными в самой пандемии, либо просто игнорировать церковный контент. Именно обстоятельства церковного бытия в 2020 г. прояснили истинное отношение государственных и социальных институтов к Церкви, светского общества к Церкви, расставили на свои места внутри Церкви тех, кто способен управлять в кризис, кто умеет управлять кризисом, кто во главу угла в течение жизни ставил послушничество, а кто – послушание и верность Христу.

Каковы же могут быть перспективы освоения медийных инструментов будущими пастырями и церковнослужителями в духовных школах Русской Церкви?

Во-первых, целесообразно расширять практику преподавания дисциплины «Информационная деятельность православного прихода», в котором даются основы медийной работы в храмах, благочиниях, епархиальных управлениях. Семинаристы знакомятся с историческими предпосылками миссии через информационную деятельность, учатся различать специфику ведения сайтов и подходов к медийному освещению в социальных сетях. Также рассматривается церковный опыт организации пресс-служб и налаживания контактов со светскими журналистами, а также даются инструменты офлайн работы в приходах (издание газет и листовок, оформление стендов). В зависимости

от профессиональных компетенций преподавателя этой дисциплины, затрагиваются проблемы миссии в социальных сетях, информационные конфликты с участием Церкви.

Новые реалии системы образования, я имею в виду дистанционные формы лекционных занятий и семинаров, а также проведения зачётов и экзаменов онлайн, позволяют подойти к преподаванию этой дисциплины весьма широко. Считаю важным рассмотреть возможность соединения преподавания этой дисциплины в нескольких семинариях. Например, в тех духовных школах, где не удалось найти квалифицированного специалиста, можно было бы наладить подключение студентов в прямом эфире к тем семинариям, где этот курс успешно читается в течение нескольких лет. Это было бы полезно и дало бы новый импульс сотрудничеству духовных школ друг с другом.

Во-вторых, важно расширять практический блок освоения семинаристами информационной деятельности. Совершенно очевидно, что не каждый человек, и тем более не каждый пастырь, имеет способности к медийной работе. Но это не значит, что не нужно знать принципы и механизмы использования информации в миссии. Это как если бы на гомилетике тех студентов, кто не умеет проповедовать от природы, не учили готовить проповеди и их произносить. Что можно делать в информационном плане? В обязательном порядке студентов третьего курса бакалавриата (дисциплина читается во втором полугодии) направлять на практику: вести соцсети и сайт семинарии, выпускать газеты (это важно для получения навыка написания информационных текстов), делать подкасты, снимать видеоролики, подключать к информационному сопровождению семинарских событий (конференций, семинаров, круглых столов). Также важно рассмотреть возможность сотрудничества семинаристов с епархиальными информационными подразделениями.

Безусловно, это серьёзная наставническая работа, ещё одно бремя для преподавателей корпорации духовных школ и сотрудников епархиальных подразделений. Но если мы не будем уделять достойное внимание введению будущих пастырей в курс дела, мы, в конечном счёте, уже завтра получим «большие данные» (big data) сомнительного контента на церковную тему.

В-третьих, полезно знакомить студентов семинарий с работой светских СМИ, для чего организовывать экскурсии в ведущие редакции традиционных и новых медиа, устраивать встречи с журналистами региона (необязательно в формате лекции, можно за чаепитием, так

даже будет органичнее, потому что не каждый журналист способен вести лекционное занятие и с указкой у доски общаться со студентами).

В-четвёртых, можно было бы проводить встречи студентов, изучающих в одно полугодие дисциплину «Информационная деятельность православного прихода», с ведущими общецерковными спикерами, чтобы они могли задавать прямые вопросы об информационной миссии и напрямую узнавать, почему в том или ином информационном конфликте был определённый комментарий Церкви, а не какой-либо другой. Также можно было бы проводить встречи с церковными (здесь подчеркну – не светскими, не просто православными христианами-журналистами), а церковными журналистами, которые делились бы своим опытом и рассказывали о своих редакциях. Опять же, в наше время всё это делается очень просто – все мы свыклись с зумом и дистанционным форматом.

Не считаю, что в учебных планах духовных учебных заведений должно быть освоение одной сплошной информационной деятельности и получение навыков применения медийных инструментов. Как бы информация не закручивала наш мир, пастырское служение – это не поприще медийно раскрученных поп-звёзд, даже ради самых высоких целей и нравственных идеалов. Каждый должен заниматься своим делом. Но священнослужителям необходимо понимать, на что обращать внимание при представлении Церкви в информационном, публичном поле. Кроме того, важно знать, каких специалистов нужно нанимать на те или иные задачи. Полезно разбираться в технических заданиях при составлении планов в своей пастырской миссии, вне зависимости от удалённости или близости территории к интернет-адаптерам.

Именно поэтому полагаю важным делать упор на практические аспекты знакомства с методиками информационной работы – через прохождение практики и общение с профессионалами. Это может повлиять на изменение социального климата внутри Церкви: снять напряжение и разобщённость между епархиями, создаст благоприятные условия для налаживания коммуникации между разными ступенями иерархии. Чем больше мы будем готовы к диалогу друг с другом, тем меньше шансов у деструктивных, по-настоящему антицерковных каналов коммуникации, влиять на состояние церковного иммунитета.

Учебный комитет Русской Православной Церкви мог бы стать уникальной информационно-коммуникационной средой общения священно- и церковнослужителей с будущими поколениями таких же священно- и церковнослужителей. Духовное образование в Русской Церкви

всегда было именно наставничеством. Новые технологии и информационное естество современного общества в этом контексте, скорее, не вызовы, а новые возможности и интересные перспективы.

В 2009 г., с образованием профильного ведомства – Синодального информационного отдела и уточнением функционала каждого синодального учреждения<sup>3</sup> – в Русской Православной Церкви начался процесс выстраивания единого информационного пространства, единой информационной политики и единой системы подготовки и/или переподготовки, повышения квалификации кадров, занимающихся информационной деятельностью в Московском Патриархате. Было создано несколько методических и учебных сборников, составлены рекомендации и стандарты организации медиасопровождения жизни Церкви. Кроме того, для бакалавриатов и магистратур духовных учебных заведений были созданы уникальные рабочие программы по кругу дисциплин, касающихся освоения теории и практики журналистики, связей с общественностью, выстраивания отношений с миром массовых коммуникаций.

Ниже в библиографии статьи приводится полный список авторизованных священноначалием, профильным синодальным отделом, а также внутрицерковным экспертным сообществом материалов по данной теме.

### Библиография

- Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы. М.: Управление делами Московской Патриархии; Синодальный информационный отдел, 2010.
- Стандарт присутствия епархии Русской Православной Церкви в интернете. М.: Управление делами Московской Патриархии; Синодальный информационный отдел, 2011.
- Жуковская Е. Е. Церковная информация. Рекомендации по освещению в епархиях решений органов церковного управления. М.: Управление делами Московской Патриархии, 2013.
- Русская Православная Церковь и медиасфера. Рабочая программа дисциплины к.соц.н. Е. Е. Жуковской для магистратуры. М.: Общецерковная аспирантура и докторантура, 2017.

3 Журнал Священного Синода № 18 от 31 марта 2009 года. Постановлением Священного Синода от 24 декабря 2015 года (журнал №98) ведомство реорганизовано в Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ.

- Видеоблоги священников Русской Православной Церкви: рекомендации и советы. М.: Синодальный отдел по взаимоотношения Церкви с обществом и СМИ, 2018.
- Жуковская Е. Е. Информационные риски и информационная политика Церкви XXI века. Монография. М.: ИК Просветитель, НИС Среда, 2018.
- Информационная деятельность православного прихода. Рабочая программа дисциплины к.соц.н. Е. Е. Жуковской для бакалавриата семинарий. М.: Учебный комитет Русской Православной Церкви, 2018.
- Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб. М.: Синодальный отдел по взаимоотношения Церкви с обществом и СМИ, 2019.
- Положение о епархиальном подразделении, работающем в сфере взаимодействия Церкви с обществом и (или) СМИ. М.: Синодальный отдел по взаимоотношения Церкви с обществом и СМИ, 2019.
- Приходы в медиамире. Методический сборник для религиозных НКО / под ред. Е. Е. Жуковской. М.: ИК Просветитель, 2019.
- The Parish in the Media World. Manual on information coverage of the activities of Orthodox parish communities and organisation of information work in the parishes / ed. E. Zhukovskaya. М.: Prosvetitel Publishing House, Parishes website ([www.prichod.ru](http://www.prichod.ru)), 2020.